

Erstellung eines ganzheitlichen Marketingkonzeptes am Beispiel von „Senioren Assistenz“

400€

Projekttitlel



Firma

Senioren Assistenz

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

In der Bachelorarbeit von Herrn Kaminski soll für das Unternehmen „Senioren-Assistenz“ ein ganzheitliches Marketingkonzept angefertigt werden. Dabei gilt es insbesondere den regionalen Bezug zu Sachsen-Anhalt zu berücksichtigen, sowie die Zielgruppe der Senioren. Aufgrund seiner im Rahmen seines Bachelorstudiums erworbenen Kenntnisse im Bereich Marketing ist Herr Kaminski in vollstem Maße für dieses Projekt geeignet. Neben der Anwendung des Branchenstrukturmodells und der SWOT-Analyse wird Herr Kaminski ebenfalls die Planung des Marketingbudgets für das Projekt übernehmen.