

Kennenlernen praktischer Tätigkeiten in Redaktion und Lektorat eines Medienunternehmens am Beispiel des Mitteldeutschen Verlags

400€

Projekttitlel



Firma

Mitteldeutscher Verlag

Hochschule

Otto von Guericke Universität
Magdeburg

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Das Praktikum in der Mitteldeutschen Verlags GmbH dient der praktischen Vertiefung und Ergänzung des Studiums der Germanistik und soll den Kontakt zwischen der universitären Lehre und dem regionalen Verlagswesen unterstützen. Die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten sollen dabei durch konkrete praxisnahe Aufgaben der Redaktions- sowie Lektoratsarbeit ausgebaut werden. Besonders durch die Spezialisierung im Bereich der Literaturwissenschaft und wird das Verlagsunternehmen produktiv und kreativ unterstützt.

Im Bereich der Textkorrektur (z.B. von Manuskripten), dem Verfassen von redaktionellen Texten, Präsentations- und Werbetexten sowie dem Erstellen von Inhaltsverzeichnissen und Registern werden fundierte Kenntnisse und praktische Fähigkeiten von Editions – sowie Publikationstechniken erworben. Mit unterstützenden Tätigkeiten wie die Aktualisierung der Internetpräsenz oder auch die Korrespondenz mit Lesern und Autoren sollen berufliche Erfahrungen im Verlagsbetrieb gesammelt werden.