

Das E-Commerce als Kundenbindungsinstrument

Projekttitlel

400€

Firma

KROMI Logistik AG

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Häufig wird das E-Commerce ausschließlich als Absatzkanal gesehen. Im Zuge des Praxisseminars soll analysiert werden, ob es maßgeblich zur Kundenbindung beitragen kann.

Nach einführenden Begriffsklärungen sollen an einem konkreten Kunden des Unternehmens gezielte Kennzahlen ermittelt und ausgewertet werden.