

**Employer Branding als Werkzeug zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität-
ein Firmenbeispiel**

400€

Projekttitlel



Firma

IFA Rotorion

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Eine Bestandsaufnahme und Diagnose der Stärken- und Schwächen eines global agierenden Automobilzulieferers in Sachsen-Anhalt ist in dieser Master-Arbeit die Basis zur Entwicklung personalwirtschaftlich-strategischer Gestaltungsempfehlungen. Durch die Verbindung der internen Bestandsaufnahme mit einer Analyse der unternehmensexternen Einflussfaktoren werden Möglichkeiten zur erfolgreichen Implementierung des Employer Branding erarbeitet.