

Eine Marktanalyse am Beispiel der Magdeburger Verkehrsbetriebe

400€

Projekttitlel



Firma

Magdeburger Verkehrsbetriebe

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Dieses Thema wird in Kooperation mit den Magdeburger Verkehrsbetrieben durchgeführt. In einem Team von vier Studenten sollen ungenutzte Potentiale im Bereich der Abo-Kunden mittels Marktrecherche aufgedeckt und in einer ersten Analyse Möglichkeiten zur Erschließung dieser Potentiale aufgezeigt werden. Nach einer Marktforschungsphase wird eine tieferegehende Analyse der Kundenstruktur anhand der gesammelten Fahrgastdaten durchführen, Ziel dabei ist es ein möglichst genaues Profil der möglichen Kundengruppen zu erlangen um dann erste Handlungsempfehlungen für die einzelnen Kundensegmente insbesondere im Hinblick auf die Erschließung möglicher neuer Kundengruppen bzw. das Upgrade bisheriger Kunden von Gelegenheitsfahrern zu Abokunden zu erarbeiten.