

Markenbildung und -platzierung einer Genossenschaft am Beispiel der Kommunalen IT-Union (KITU)

400€

Projekttitlel



Firma

KID Magdeburg GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Öffentliche Verwaltungen stehen heute vor großen Herausforderungen. Neue Verfahren, Vorgaben des Gesetzgebers und die zunehmende Implementierung des E-Government in die laufenden Prozesse erfordern ein hohes Maß an Aufmerksamkeit. Kann ein gesellschaftliches Modell, wie eine Genossenschaft, genutzt werden um Fachwissen und Erfahrungen der Verwaltungen zu bündeln? Mit der Kommunalen IT-Union soll eine Marke mit dem Ziel der gemeinschaftlichen Arbeit und Homogenisierung in der kommunalen Arbeitswelt geschaffen werden. In dieser Bachelorarbeit soll analysiert werden wie das Konzept am Markt platziert und vermarktet werden kann.