

Erstellen eines Vertriebskonzepts für ein junges Unternehmen

400€

Projekttitel



Firma

Smart Toys

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Für den Markteintritt soll eine Vertriebsstrategie mit Handlungsempfehlungen zum Aufbau von Strukturen und -prozessen erarbeitet werden. Zu beachten sind dabei die speziellen Rahmenbedingungen von jungen Unternehmen. Dazu soll ein Benchmarking von Vertriebskonzepten erfolgreicher Wettbewerber durchgeführt werden. Die Entwicklungen und Besonderheiten der Branchenstruktur mit zunehmenden Konzentrationseffekten und neuen Markteintritten müssen berücksichtigt werden. Abschließend soll eine Preisstrategie für die ersten Kleinserien der innovativen Produkte erstellt werden.