

Einweisercontrolling

Projekttitlel

400€

Firma

Elbe-Fläming-GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Die Bearbeitung dieses Themas hat zum Ziel, einen Controllingprozess spezifisch für das Einweisermarketing zu entwickeln und Implementierungsansätze zu anbieten. Hierzu gilt es auch, relevante Schlüsselkennzahlen zu identifizieren, die es ermöglichen, Trends zu erkennen und den Erfolg von Marketingaktivitäten im Bereich der Einweiser zu messen.