

**Methoden der Preisbildung im Metallbauunternehmen in der Einzel- und Serienfertigung**

400€

Projekttitlel



Firma

**Metallkonstruktion Supplie GmbH**

Ort, Datum, Unterschrift

Hochschule

**Otto von Guericke Universität Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

**Kurzbeschreibung des Projektes**

**Dargestellt werden die Faktoren, welche den Verkaufspreis, sowie dessen Durchsetzung beeinflussen. Von der korrekten Erfassung anfallender Kosten , über diverse Kalkulationsformen bis zum Preishebel als wichtigstes Instrument der Gewinnsteigerung werden diverse Ansätze in Bezug auf das spezielle Umfeld des Metallbaubetriebs, sowie Notwendigkeiten der Differenzierung hinsichtlich unterschiedlicher Fertigungsstrecken (Einzelteil bzw. Serie/Projektfertigung) erläutert.**