

Strukturanalyse und Entwicklung von Optimierungsmöglichkeiten einer Produktionsabteilung

400€

Projekttitel



Firma

CSV GmbH

Hochschule

**Otto von Guericke Universität
Magdeburg**

Ort, Datum, Unterschrift

Ort, Datum, Unterschrift

Kurzbeschreibung des Projektes

Im Rahmen dieser Ausarbeitung sollen 3 Aspekte des Unternehmens betrachtet werden. An den Anfang gestellt, soll die zu betrachtende Produktionsabteilung (Werbeabteilung) beschrieben werden. Die Erkenntnis darüber (bspw. Produktportfolio) ist für die weitere Untersuchung der "make or buy" - Thematik wichtig. Hierbei soll geprüft werden, ob eine Auslagerung der Produktion nicht wirtschaftlich sinnvoller bzw. überhaupt möglich wäre. Desweiteren sollen mit Hilfe von Deckungsbeiträgen und der damit einhergehenden Analyse/Auswertung der letzten Geschäftsjahre, die Wirtschaftlichkeit betrachtet werden. Dieser Punkt ist wichtig, um herauszustellen, ob die Produktionsabteilung eine Gefährdung für die gesamte Unternehmung darstellt. Als 3. Säule wird der Kundenrückgewinnungsprozess betrachtet. Nach der Auswertung der Kundenstruktur ist erkennbar, dass die benannte Abteilung einen starken Kundenrückgang zu verzeichnen hat. Hierbei werden die Ursachen, welche diesen Rückgang zur Folge hatten, filtern und mögliche Gegenmaßnahmen aufzeigen. Am Ende soll eine Wettbewerbsstrategie "angedeutet" werden (vermutlich in Kombination mit einer Konkurrenz-/Markt-analyse), welche evtl. in den folgenden Praxisseminaren weiter ausgebaut werden könnte.