

Angebot zur Bachelorarbeit

## **Übertragung / Neuinterpretation nichtlinearer Literatur auf ein akustisches Medium**

Audiogent ist ein Ausgründungsprojekt an der Universität Magdeburg und entwickelt mit dem Interaktiven Hörbuch ein neues Medium. Anfang September 2010 wird das erste Interaktive Hörbuch für iPod und iPhone veröffentlicht.

Als Anbieter auditiv präsentierter nichtlinearer Geschichten soll die Eignung von klassischen Spielbüchern für eine solche Präsentation untersucht werden.

*Spielbuch:* Neben der Verwendung für lineare Geschichten kann Text dazu verwendet werden, nichtlineare Geschichten zu erzählen. Bei Spielbüchern (engl.: gamebook) wird eine Geschichte als verzweigte Erzählung (engl.: branching narrative) erstellt. Eine charakteristische Herangehensweise sind hierbei Multiple-Choice Fragen, die beispielsweise in den Spielbüchern der Fighting Fantasy-Reihe verwendet werden.

Durch diese Studie soll untersucht werden, inwieweit und mit welchen Vor- und Nachteilen und unter welchen Einschränkungen bzw. Notwendigkeit zur Adaption sich Spielbücher als Interaktives Hörbuch interpretieren lassen.

**Thema:** Übertragung / Neuinterpretation nichtlinearer Literatur auf ein akustisches Medium

**Details:** Zu untersuchen sind Fragestellungen wie:

- Welche Eigenschaften zeichnen Spielbücher aus?
- Welche Elemente von Spielbüchern lassen sich 1 zu 1 mit dem neuen Medium umsetzen?
- Wie können / müssen Elemente an das neue Medium angepasst werden?
- Welche Unterschiede gibt es in der Eignung einzelner Spielbücher für die Adaption? Worin sind diese begründet?
- Eignen sich die Erzähltechniken aus einigen Spielbüchern besser/schlechter für eine Adaption als Interaktives Hörbuch als andere?

**Audiogent bietet:** Wir unterstützen die Arbeit durch die Bereitstellung von Anschauungsmaterialien in Form von Spielbüchern und Interaktiven Hörbüchern. Weiterhin stellen wir Ansprechpartner für Interactive Storytelling und stellen Technologie und Werkzeuge zum Erstellen einer Adaption eines Spielbuches als Interaktives Hörbuch.

**Kontakt:** [jobs@audiogent.com](mailto:jobs@audiogent.com)

Angebot zur Bachelorarbeit:

## **Untersuchung zur Akzeptanz von Interaktiven Hörbüchern**

Audiogent ist ein Ausgründungsprojekt an der Universität Magdeburg und entwickelt mit dem Interaktiven Hörbuch ein neues Medium. Anfang September 2010 wird das erste Interaktive Hörbuch für iPod und iPhone veröffentlicht.

Audiogent ist nicht der erste Anbieter, der sein Produkt auf den Namen „Interaktives Hörbuch“ oder „Interaktives Hörspiel“ tauft. Zahlreiche Anbieter haben eine eigene Definition dieses Begriffes. Die zentrale Frage dieser Studie lautet: "Was für ein Produkt erwartet ein Konsument wenn er den Begriff „Interaktives Hörbuch“ oder „Interaktives Hörspiel“ hört und wie reagiert er auf diverse Produkte mit diesem Namen?"

**Thema:** Untersuchung zur Akzeptanz von Interaktiven Hörbüchern

**Details:** Zu untersuchen sind Fragestellungen wie:

- Worin unterscheiden sich die verschiedenen Interaktiven Hörbücher und Hörspiele? Inwiefern sind die jeweiligen Produkte Interaktiv bzw. werden von Nutzern subjektiv als "interaktiv" eingestuft?
- Welche Erwartungshaltung hat ein Konsument, der den Begriff „Interaktives Hörbuch“ hört?
- Wie reagieren Konsumenten bei einem ersten Kontakt mit den verschiedenen Interaktiven Hörbüchern?
- Welches Konzept trifft / übertrifft die Erwartungen der Konsumenten? Warum?
- Was sollte an den verschiedenen Konzepten verbessert werden?

**Audiogent bietet:** Wir unterstützen die Arbeit durch die Bereitstellung von Materialien in Form von Interaktiven Hörbüchern.

**Kontakt:** [jobs@audiogent.com](mailto:jobs@audiogent.com)